



## Biografie Groove Onkels

In 2011 von Joachim Dölker im Rahmen seiner Lehrtätigkeit für Schlagzeug, Perkussion und Rhythm`n` Groove am Institut für Musik in Osnabrück mit 7 seiner Studenten ins Leben gerufen, gelang den Groove Onkels der kommerzielle nationale Durchbruch schon in 2012 durch die Ausstrahlung des „Gelben Sacks“ in der Sendung „DAS SUPERTALENT“ !

Die Video-Plattform YouTube fügte den 7 Millionen Fernsehzuschauern bis Anfang 2018 noch einmal rund 9 Millionen internationale Views hinzu und katapultierte die Groove Onkels nach Kanada, Singapur, Bahrain, Rumänien, Tschechien, Polen, die Schweiz, Frankreich, die Niederlande, Belgien, Luxemburg, in einen Beitrag des Britischen TV-Sender Sky-One und nicht zuletzt in den ZDF Fernsehgarten.

Hier einmal tabellarisch die wichtigsten Highlights:

- 2011 Gründung der 8-köpfigen Percussion Gruppe "Groove Onkels" durch Joachim Dölker i.R. seiner Lehrtätigkeit als Dozent für Drums, Percussion und Rhythm`n` Groove am Institut für Musik in Osnabrück.
- Ende 2011 Aufführung der als Semesterarbeit einstudierten Mülltonnen-Trash-Performance "Gelber Sack" von Joachim Dölker in der Innenstadt Osnabrück. Das Video dieser Aufführung veröffentlichte Joachim Dölker auf seinem YouTube-Kanal und es erfreute sich großer Beliebtheit.
- 2012 wurde die Redaktion von "DAS SUPERTALENT" auf das Video aufmerksam und lud die Groove Onkels zu Fernsehaufzeichnungen zur Sendung "DAS SUPERTALENT" in`s Tempodrom nach Berlin ein. Standing Ovationen und eine Zugabe erbrachten den Groove Onkels 3 Mal "Ja" von der Jury und die Ausstrahlung im RTL-Fernsehen.
- Die gewonnene Popularität durch DAS SUPERTALENT und einen anschließenden Ansturm auf den YouTube-Kanal Joachim Dölker`s mit dem "Gelben Sack" der Groove Onkels katapultierte die Groove Onkels über Nacht in einen kommerziellen und professionellen Status mit unzähligen Aufträgen in den Folgejahren.
- 2013 Engagement für die Trucknology Days von MAN nach München. Show und Workshop für Phillip Morris in Bern. 8 Tage mit 7 Shows täglich für Caterpillar, Zeppelin Baumaschinen und Zeppelin CAT Rental auf der BAUMA`13. Konzeption und Aufführung einer Spezialshow auf Autoteilen zum Jubiläum des Mercedes-Benz Werkes in Bremen und zur Einführung der neuen S-Klasse!

- 2014 Konzeption und Aufführung einer unternehmensspezifischen, interaktiven Percussion-Show für den Pharma Riesen Boehringer Ingelheim mit 5000 Mitarbeitern simultan in 3 Standorten Deutschlands, die per Videoleinwand miteinander verbunden waren!  
Shows für REMONDIS, Dr.Oetker, die HeLaBa, Müpro, die Bayerischen Volks- und Raiffeisenbanken und auf der I.A.A`14 in Hannover für KRONE Trailer.  
2-tägiges Engagement auf der "La Fete de la Forst de Senat in Chateau de la Faisenaderie de Senart" in Frankreich. Erstes Firmen-Event in Luxemburg!
- 2015 Aufträge vom Verband der Bayerischen Entsorgungsunternehmen, dem Tabak-Konzern Arnold Andre`, Dachser Logistics u.v.A. 28 Shows in 7 Tagen auf der 150 Jahre Feier des Chemie Giganten BASF in Ludwigshafen.  
Ein Fernsehbeitrag in der britischen Sendung "The Moaning of Live" auf Sky1.  
Engagements in Rumänien und der Schweiz.
- 2016 Engagements von Boehringer Ingelheim, BASF, Mercedes-Benz, dem Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit in Berlin, ThyssenKrupp, SOLARLUX, der Industrie-und Handelskammer für die Pfalz u.V.m.  
Die Wacker Neuson Group engagierte die Groove Onkels für insgesamt 35 Spezialshows in 7 Tagen auf der BAUMA`16 in München. In der Zürcher Hochschule der Künste performten die Groove Onkels für die 3 führenden Recyclingunternehmen für Elektroschrott in der Schweiz eine Show zum Thema Elektroschrott. Shows in Luxemburg und Belgien.
- 2017 startete mit einem Ausflug zum "Spring of Culture" Festival nach Bahrain, wo die Groove Onkels insgesamt 7 Shows und einen interaktiven Workshop spielten. Weiter ging es mit 9 Shows vor 50000 Zuschauern auf dem Royal Nova Scotia International Tattoo in Halifax, Kanada! In den Niederlanden spielten die Groove Onkels 3 Tage auf dem größten Musik-Festival, dem Zwarte Cross Festival in Lichtenvoorde insgesamt 12 Shows.  
Sie waren ebenfalls ein Highlight auf dem größten Straßenkunst-Festival der Niederlande, dem Roggefeest in Nes auf der Insel Ameland.  
Letztes Highlight in 2017 war das Engagement zum Formula 1 Singapore Airlines Singapore Grand Prix mit 10 Shows an der Marina Bay in Singapur.  
Die Groove Onkels spielten Festivals in Tschechien, Polen, Belgien, Rumänien und Frankreich.



Joachim Dölker  
Hinterfelde 28  
49163 Bohmte/ GERMANY

+49(0)5471 2944  
+49(0)173 8115448  
[booking@groove-onkels.de](mailto:booking@groove-onkels.de)  
[www.groove-onkels.de](http://www.groove-onkels.de)